

COMUNICAÇÃO

reflexões, experiências, ensino

Revista dos cursos de Jornalismo e Publicidade
e Propaganda da Universidade Positivo



Volume 14 - Número 1 - 1º semestre de 2018




**UNIVERSIDADE
POSITIVO**

COMUNICAÇÃO

reflexões, experiências, ensino

Revista dos cursos de Jornalismo e Publicidade
e Propaganda da Universidade Positivo



Volume 14 - Número 1 - 1º Semestre 2018.



**UNIVERSIDADE
POSITIVO**

Expediente

Publicação semestral - Jornalismo e Publicidade e Propaganda da Universidade Positivo

Reitor

José Pio Martins

Pró-Reitor Acadêmico

Carlos Roberto Juliano Longo

Diretor da Área de Ciências Humanas e Sociais Aplicadas

Roberto Di Benedetto

Coordenadora do Curso de Jornalismo

Maria Zaclis Veiga

Coordenadora do Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

Christiane Monteiro Machado

Conselho Editorial

Integrantes externos

*Adolpho Queiroz
Eduardo Túlio Baggio
João Carrascoza
Jorge Pedro Souza
José Marques de Mello
Luciana Panke
Marcelo Fernando de Lima
Maria José Baldassar
Marialva Carlos Barbosa
Mônica Cristine Fort*

Integrantes da UP

*André Tezza Consentino
Emerson Castro
Felipe Harmata
Filipe Bordinhão
Hendryo André
Hilton Castelo
Luiz Witiuk
Marcos Araújo
Rosiane Correia de Freitas
Sandra Nodari*

Revisão

Susan Blum Moura

Coordenação Editorial

*Christiane Monteiro Machado
Maria Zaclis Veiga
Ricardo Pedrosa Macedo*

Projeto Gráfico e Diagramação

*Ricardo Pedrosa Macedo
Ana Paula Amorim
Fabrício R. P. M. Bizarra*

Dados internacionais de catalogação na Publicação (CIP) - Biblioteca da Universidade Positivo

COMUNICAÇÃO: reflexões, experiências, ensino; Revista dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda / Universidade Positivo. v.14 - n.1 - 1º semestre 2018 - Curitiba: Universidade Positivo, 2018.

*Periodicidade semestral
ISSN 2175-5132*

1. Jornalismo - Periódicos. Publicidade - Periódicos. I. Universidade Positivo.

CDU 070:659

SUMÁRIO

EDITORIAL7

ARTIGOS

ANÁLISE DO USO DE ESTEREÓTIPOS A PARTIR DAS CAMPANHAS DA MARCA SKOL9

*Victor Reis Mazzei
Agatha Sabanelli Becelli
Gabriela Pulino Melatte*

O DESAFIO DE DÉCADAS CONTINUA: UMA ANÁLISE SOBRE A ATUAÇÃO FEMININA NO RADIOJORNALISMO DE BLUMENAU29

*Tamara Carolina Schweder
Eumar Francisco Silva*

O JORNAL IMPRESSO COMO INTERMEDIÁRIO ENTRE O FATO NOTICIOSO E A CANÇÃO POPULAR DURANTE O GOVERNO GETÚLIO VARGAS45

*Denise Maria Sapelli
Natascha Pacheco de Assis*

A CONEXÃO DE SUCESSO DA MARCA COM OS INFLUENCIADORES DIGITAIS COMO FACILITADOR DE INFORMAÇÕES E DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS63

*Felipe Maciel Tessarolo
Matheus Nunes de Oliveira*

O YOUTUBER COMO PLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO DE MARCAS:74
ESTUDO DE CASO DO CANAL BRKsEDU

Felipe Maciel Tessarolo
Matheus Nunes de Oliveira

COMUNICAÇÃO POLÍTICA, INTERNET, JUVENTUDE E PARTICIPAÇÃO:87
PROPOSTA DE REFLEXÃO

Aline Camargo
Antonio Francisco Magnoni
Giovani Vieira Mirandar

QUALIDADE DA EDUCAÇÃO NA IMPRENSA LAGEANA:99
A CONSTRUÇÃO DO DISCURSO

Monica Farias Muniz
Jaime Farias Dresch
Maria Selma Grosch

FORMAÇÃO DOCENTE PARA EDUCAÇÃO INCLUSIVA107

Janice da Silva Pereira
Mariléia Wolff Tubs

Computação Gráfica 3D na Publicidade115

Felipe Maciel Tessarolo
Guilherme Paulino Gonçalves



**UNIVERSIDADE
POSITIVO**

COMUNICAÇÃO: reflexões, experiências, ensino

Volume 14 - Número 1 - 1º Semestre 2018.

