

Temos o prazer de apresentar o 14º volume, número 1, da revista Comunicação: reflexões, experiências, ensino. Assim como as edições anteriores, esta abre espaço para uma diversidade de temas que nos faz constantemente lembrar a pluralidade que caracteriza a comunicação social.

Nesta segunda edição de 2018, manteve-se a maioria dos autores externos. De cinco trabalhos, na seção de artigos, somente um está vinculado à Universidade Positivo, sendo também o único proveniente do Estado do Paraná.

O conteúdo publicado distribui-se por diferentes áreas da comunicação. Apesar de distintos em temática, os artigos assemelham-se por terem passado por criterioso processo de avaliação, de forma que a presente edição contém os melhores artigos submetidos à Revista entre janeiro e junho de 2018.

Os textos presentes nessa edição tratam dos mais diversos assuntos em todas as áreas da comunicação. Análise do uso de estereótipos a partir das campanhas da marca Skol, O desafio de décadas continua: uma análise sobre a atuação feminina no radiojornalismo de Blumenau, O jornal impresso como intermediário entre o fato noticioso e a canção popular durante o governo Getúlio Vargas, A conexão de sucesso da marca com os influenciadores digitais como facilitador de informações e divulgação de produtos, O Youtuber como plataforma de comunicação de marcas: Estudo de caso do canal BRKsEDU, Comunicação política, internet, juventude e participação: proposta de reflexão, Qualidade da educação na imprensa Lageana: A construção do discurso, Formação docente para educação inclusiva e Computação gráfica 3d na publicidade.

Estes textos são um recorte de tudo o que inquieta os pesquisadores hoje nas diversas áreas da comunicação, que os cursos da Universidade Positivo trazem neste volume da revista.

Desejamos a todos uma boa leitura.

Maria Zaclis Veiga
Coordenadora do Curso de Jornalismo

Christiane Monteiro Machado
Coordenadora do Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

Ricardo Pedrosa Macedo
Editor da revista

